

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы по дисциплине

**Экономика**

Основная профессиональная образовательная программа  
высшего образования программы бакалавриата по направлению подготовки  
**42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Квалификация - Бакалавр

Форма обучения – очная/заочная

**1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**

**1.1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика» составлена в соответствии с учебным планом подготовки *бакалавров* по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью освоения дисциплины является освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области экономики и реализация их в своей профессиональной деятельности.

**1.2. ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Результатом освоения дисциплины определяются способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

*Бакалавр* по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

**организационно-управленческая деятельность:**

участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации;

**коммуникационная деятельность:**

участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации;

**рыночно - исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований;

**1.3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина Б.1.08 "Экономика" относится к Блоку 1 базовой части. В соответствии с учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе 1 семестр по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации: *экзамен*. Для успешного освоения дисциплины требований к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, полученных в структуре данной ОПОП нет.

**1.4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**1.4.1.** В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

**общекультурными (ОК):**

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

**1.4.2.** В результате изучения дисциплины студент будет:

Знать:	✓ закономерности функционирования современной экономики (ОК-3)
	✓ основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ОК-3).
Уметь:	✓ анализировать основные экономические события в своей стране и за ее

	пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентации в основных текущих проблемах экономики (ОК-3); ✓ анализировать основные теоретические направления и проблемы взаимодействия рекламных служб и служб по связям с общественностью и потребителей (ОК-3).
Владеть:	✓ экономической терминологией (ОК-3); ✓ методами и алгоритмами анализа и оценки затрат по организации деятельности рекламных служб и служб по связям с общественностью (ОК-3);

### 1.5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ: *очная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>70</b>	<b>70</b>			
В том числе:					
Лекции	28	28			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С), в т.ч.	42	42			
<i>Интерактивные занятия</i>		14*			
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>74</b>	<b>74</b>			
В том числе:					
Изучение теоретического материала	10	10			
Подготовка к интерактивным занятиям	18	18			
Подготовка к текущей аттестации (опросы, решение задач, тестирование)	10	10			
Подготовка и сдача экзамена	36	36			
Вид промежуточной аттестации	экзамен				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		
	<b>зачетные единицы</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		

### *заочная форма обучения*

Вид учебной работы	Всего часов	семестры			
		1			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>14</b>	<b>14</b>			
В том числе:					
Лекции	4	4			
Практические занятия (ПЗ)					
Семинары (С) в т.ч.	10	10			
<i>Интерактивные занятия</i>		6*			
Лабораторные работы (ЛР)					
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>130</b>	<b>130</b>			
В том числе:					
Контрольная работа	20	20			
Изучение теоретического материала	74	74			
Подготовка и сдача экзамена	36	36			
Вид промежуточной аттестации	экзамен				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>часы</b>	<b>144</b>	<b>144</b>		
	<b>зачетные единицы</b>	<b>4</b>	<b>4</b>		