**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА**

**Методы исследования в менеджменте**

**ОПОП по направлению подготовки 43.04.02. «Туризм»**

Образовательная программа **«Туристская деятельность в сфере физической культуры и спорта»**

 **Кафедра менеджмента**

**ОЧНОЕ ОБУЧЕНИЕ**

**I курс 2семестр 20\_\_ /\_\_ учебный год)**

|  |
| --- |
| ***Базовый модуль*** |
| **Тема или задание текущей аттестационной работы** | **Виды аттестации** | **Аудиторная****или****внеаудиторная работа** | **Минимальное количество****баллов** | **Максимальное количество****баллов** |
| **1текущий контроль - Практическая работа****«**Составляющие научного исследования: проблема, тема, актуальность исследования» | Письменная работа | Аудиторная работа | **3** | **10** |
| **2 текущий контроль –****Практическая работа****«**Методологические характеристики научного исследования по избранной теме: цели, задачи, объект, предмет, гипотеза исследования, научная новизна, практическая значимость исследования» | Письменная работа | Аудиторная работа | **3** | **10** |
| **3 текущий контроль****Практическая работа «**Использование общенаучных методов исследования в научном исследовании по избранной теме» | Письменная работа | Аудиторная работа | **3** | **10** |
| **4 текущий контроль****Практическая работа**«Использование частных методов исследования в научном исследовании по избранной теме» | Письменная работа | Аудиторная работа | **4** | **10** |
| ***5 текущий контроль*****Реферат**«Оценка эффективности деятельности организации в системе туристской индустрии» | Письменная работа | Внеаудиторная работа | **15** | **30** |
| ***Итого минимум:*** | ***28*** | **70** |
| **Промежуточный контроль** | **экзамен** | **Ауд.** | **22** | **30** |
| **Итого минимум:** | **50** | **100** |

|  |
| --- |
| ***Дополнительный модуль*** |
| ***Курс 1 Семестр 2*** |
| **№****п.п.** | **Сроки проведения** | **Виды деятельности** | **Количество****баллов** |
| **1** | **По расписанию****преподавателя** | -Классификация научных проблем-Исследовательские проекты в менеджменте-Тематика исследовательских проектовМетодологические составляющие бизнес-исследований в менеджменте | **10** |
| **2** | **По расписанию****преподавателя** | -Определение темы научного исследования -Определение актуальности исследования  | **10** |
| **3** | **По расписанию****преподавателя** | Критический поиск и анализ релевантной литературы по теме исследования | **10** |
| **4** | **По расписанию****преподавателя** | Количественные и качественные методы исследования | **10** |
| **5** | **По расписанию****преподавателя** | Промежуточные и итоговые результаты научного исследования | **10** |