**Технологическая карта дисциплины:**

**Организационное проектирование и управление проектами**

**43.04.02 «Туризм» «Поведение потребителей в социальной сфере»**

2 курс 3 семестр 20\_\_/20\_\_ учебный год

***Очная форма обучения***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема или задание**  **текущей аттестационной работы** | | | **Виды**  **аттестации** | **Аудиторная**  **или**  **внеаудиторная**  **работа** | **Минимальное**  **количество**  **баллов** | **Максимальное**  **количество**  **баллов** |
| Определение проблемы, целей и методов исследования потребителей в социальной сфере. *Экспресс-опрос* | | | *ТК1* | *АУДИТОРНАЯ* | *4* | *10* |
| Методы сбора маркетинговых данных поведения потребителей в социальной сфере. *Экспресс-опрос* | | | *ТК2* | *АУДИТОРНАЯ* | *4* | *10* |
| Измерения в маркетинговых исследованиях поведения потребителей в социальной сфере. *Экспресс-опрос* | | | *ТК3* | *АУДИТОРНАЯ* | *4* | *10* |
| Факторы внешнего влияния на потребителей. *Экспресс-опрос* | | | *ТК4* | *АУДИТОРНАЯ* | *4* | *10* |
| Внутренние факторы поведения потребителей. *Экспресс-опрос* | | | *ТК5* | *АУДИТОРНАЯ* | *4* | *10* |
| Процесс принятия решения потребителями в социальной сфере. *Экспресс-опрос* | | | *ТК6* | *АУДИТОРНАЯ* | *4* | *10* |
| Поведение потребителей: организации и общество. *Экспресс-опрос* | | | *ТК7* | *АУДИТОРНАЯ* | *4* | *10* |
| Итого минимум: | | | | | 28 | 70 |
| Промежуточный контроль (зачет) | | | зачет | *Ауд.* | 22 | 30 |
| Итого минимум: | | | | | 50 | 100 |
| ***Дополнительный модуль*** | | | | | | |
| №  п.п. | Сроки проведения | Виды деятельности | | | | Количество баллов |
| 1 | По расписанию  преподавателя | Собеседование. Определение проблемы, целей и методов исследования потребителей в социальной сфере. | | | | *10* |
| 2 | По расписанию  преподавателя | Собеседование. Методы сбора маркетинговых данных поведения потребителей в социальной сфере. | | | | *10* |
| 3 | По расписанию  преподавателя | Собеседование. Измерения в маркетинговых исследованиях поведения потребителей в социальной сфере. | | | | *10* |
| 4 | По расписанию  преподавателя | Собеседование. Процесс принятия решения потребителями в социальной сфере. | | | | *10* |
| 5 | По расписанию  преподавателя | Контрольная работа | | | | *10* |