

## **Темы контрольных работ**

1. Социальные проблемы физической культуры в современном обществе.
2. Проблемы социального и профессионального статуса спортсмена.
3. Социальная и профессиональная мобильность специалиста по физической культуре в современном российском обществе.
4. Физическая культура и спорт в системе ценностей современного общества.
5. Социальные проблемы спорта высших достижений.
6. Спортивная элита как социальная группа и ее роль в обществе.
7. Социальные причины развития и распространения «нетрадиционных» видов физкультурной деятельности.
8. Физкультурное образование: статус в системе образования и в обществе.
9. Характеристика спорта как социального института.
10. Спорт и агрессия: социальные проблемы, социологический анализ проблемы.
11. Допинг в спорте как социальная проблема.
12. Современный танец как форма досуга.
13. Социальные проблемы повышения квалификации специалистов в сфере физической культуры.
14. Олимпийское образование в современном обществе: проблемы и перспективы.
15. Социальный спрос в сфере физической культуры.
16. Коммерциализация спорта, формы ее проявления.
17. Специалист в области физической культуры и спорта в условиях рынка.
18. Отношение к физической культуре и спорту в разных социальных группах.
19. Отношение молодежи к физической культуре и спорту. Место спорта в системе ценностных ориентаций молодежи.
20. Спортивная субкультура.
21. Особенности социализации в спорте.
22. Спорт в сфере проведения досуга.
23. Спортивная карьера. Кризисы спортивной карьеры.
24. Особенности социализации женщин в спортивной деятельности.
25. Социально-философские проблемы современного спорта.
26. Социальная роль тренера в условиях кризиса общества.
27. Гендерные отношения в спорте.
28. Девиантное поведение в спорте и около спорта.
29. Фэйр Плэй в спорте.
30. Социальные особенности и проблемы развития спорта в разных странах мира.
31. Влияние СМИ и массовой культуры на отношение к физической культуре и спорту.
32. Спортивная деятельность как фактор формирования гражданственности и патриотизма.
33. Спорт и государство. Причины и формы вовлечения государства в функционирование института физической культуры.
34. Спорт и религия.
35. Спорт и политика.
36. Социальное самочувствие и спорт.

## **Рекомендации по оформлению контрольных работ, критерии их оценки:**

В ходе соответствующей сессии студенту представляется возможность 10 минутного доклада по теме контрольной работы, после чего преподаватель выставляет окончательную сумму баллов. При этом помимо оценки качества оформления работы, так же оценивается наличие собственных умозаключений, степень аргументации выводов, уровень и качество владения представляемого материала, наличие анализа современной литературы, стиль и язык изложения материала работы, уверенность и профессионализм при выступлении по теме. Контрольная работа может быть так же представлена студентом в межсессионный период, в часы консультаций преподавателя.

В случае выполнения всех требований по оформлению работы и полного соответствия содержательной части работы она может быть зачтена студенту без устного доклада, при этом студент набирает максимально 15 баллов.

Контрольная работа – самостоятельный труд студента, который способствует углублённому изучению пройденного материала.

Цель выполняемой работы: получить специальные знания по выбранной теме.

Основные задачи выполняемой работы:

- 1) закрепление полученных ранее теоретических знаний;
- 2) выработка навыков самостоятельной работы;
- 3) выяснение подготовленности студента к будущей практической работе.

*Задания для контрольной работы*

1. Подготовка программы исследования на тему «        ».
2. Подготовка вопросов для проведения социологического опроса «        ».
3. Схематическая разработка структуры концептуальной модели исследования на тему «        ».

Контрольная работа должна быть выполнена в соответствии со следующим планом:

План к пункту 1:

1. Выбор темы и обоснование проблемы. Литературный обзор не менее 5-ти источников (можно использовать Интернет-ресурсы).
2. Определение объекта и предмета, целей и задач социологического исследования.
3. Анализ объекта и выработка гипотез.
4. Определение выборки.
5. Описание метода исследования.

Описание пункта 1:

**Проблема исследования** — это сформулированная в теоретических понятиях проблемная ситуация (противоречие) в функционировании социального объекта. Проблема исследования всегда субъективна, так как определяется конкретными личностями (учеными, социологами). Проблемная ситуация — объективна. Она возникает в процессе взаимодействия людей друг с другом и окружающей средой.

Выделяют три типа проблем в социологических исследованиях:

- 1) теоретическая проблема - для своего решения она нуждается в новых научных знаниях;
- 2) прикладная проблема - решение лежит в плоскости известных знаний, но требует иных подходов с учетом определенных условий;
- 3) проблема смешанного типа - предполагает сочетание двух предыдущих.

**Объект исследования** — это деятельность людей и те условия, в которых она осуществляется. Объектом исследования могут быть различные социальные группы. Нередко в качестве объекта выделяют отдельные стороны деятельности этих групп.

**Предмет исследования** — это те стороны (свойства, отношения) объекта исследования, которые непосредственно связаны с изучаемой проблемой (проблемной ситуацией) и на которых сфокусирован научный поиск социолога. Чаще всего формулировка предмета исследования социологического исследования включает основной вопрос проблемы. В пределах одного и того же объекта исследования может быть несколько предметов исследования. Например, в рамках конкретного студенческого коллектива в качестве предмета исследования может выступать: дисциплина, социально-психологический микроклимат в группах, ценностные ориентации, социальное самочувствие, гражданские позиции студентов, их досуг и другие показатели.

**Выборка исследования** - это часть объекта исследования, которая по основным социально-демографическим или иным существенным признакам подобна объекту в целом. Выборка (или выборочная совокупность) представляет уменьшенную копию

(модель) объекта исследования (генеральной совокупности). Социологи считают, что нет, например, необходимости, изучая отношение населения того или иного города к исследуемым проблемам, опрашивать всех жителей этого населенного пункта. Достаточно опросить часть, но эта часть должна быть подобна целому (по полу, возрасту, образованию, социальному положению и другим параметрам), важным для исследуемой проблемы. Если **генеральная** совокупность - это множество (совокупность) всех элементов объектов исследования, ограниченных естественными территориально-временными рамками и программой исследования, то **выборочная** совокупность - это часть элементов, извлеченная определенным образом из целого и предназначенная для непосредственного изучения (наблюдения).

**Типы выборок** в прикладном социологическом исследовании:

1. Эмпирическая выборка - применяется в практике небольших по объему исследований. Подразделяется на виды:

- а) стихийная выборка (выбор «первого встречного»);
- б) квотная выборка (создается «модель», пропорционально воспроизводящая генеральную совокупность по основным, наиболее существенным признакам);

2. В вероятностной выборке (или случайном отборе) используются приемы теории вероятности. Основные виды вероятностной выборки:

- а) простая вероятностная выборка (простой случайный отбор) - принцип «жребия»;
- б) систематическая вероятностная выборка (например, каждый пятый или сотый);
- в) серийная (гнездовая) - когда отбираются гнезда (студенческие группы, различные подразделения генеральной совокупности), иногда полярные по исследуемым качествам.

Основным требованием, предъявляемым к любой выборке, является ее **репрезентативность**, то есть способность выборочной совокупности отражать характеристики генеральной.

Любая выборка в большей или меньшей степени отклоняется от генеральной совокупности. Степень этого отклонения принято называть ошибкой выборки.

**Задачи** исследования бывают различных типов: основные и неосновные. К первым относят те, которые прямо направлены на достижение цели исследования. Назначение вторых — конкретизация, уточнение основных задач, получение побочных, второстепенных выводов.

**Гипотеза** исследования – это научно обоснованное предположение о социальных фактах, явлениях и процессах, выдвинутое для предварительного анализа исследуемого объекта. Гипотеза определяет направленность социологического исследования и требует подтверждения или опровержения.

По пункту 2:

1. Разработка не менее 20 вопросов.

Описание пункта 2:

В конкретном социологическом исследовании используются различные **методы сбора информации**:

- 1) изучение документов в трех его формах: традиционный анализ документов, количественный метод - контент-анализ и комбинированный метод;
- 2) опрос в его разновидностях, среди которых: анкетный опрос, интервьюирование, экспертный опрос, социометрический опрос, тестирование;

3) социологическое наблюдение, включая эксперимент как наблюдение в искусственно созданных условиях.

**Анкеты** по структуре могут быть самых различных видов и форм. Вводная часть анкеты содержит цель опроса.

**Вопросы** подразделяются:

- закрытые – разновидность формулировки вопроса, содержащая возможные варианты ответов, из которых респонденту предлагается по заданному критерию выбрать один или несколько вариантов.
- открытые – в которых присутствует только побудительная часть.

По пункту 3:

Схема разработки концептуальной модели должна включать все вышеперечисленные указания в схематическом варианте. Вместе с тем студенты должны учитывать все особенности концептуального вида моделей. Формирование концептуальной модели предмета социологического исследования - ключевой этап разработки теоретико-методологического раздела программы исследования. Это этап, на котором происходит теоретическое самоопределение социолога-исследователя, когда он выбирает уже существующую объяснительную схему, адаптирует ее с учетом поставленной прагматической задачи и особенностей конкретной исследовательской ситуации или предлагает свой вариант теоретической объяснительной схемы.